z Báo cáo đồ án hệ thống thông tin doanh nghiệp

Báo cao gồm 3 phần chính:

**I. Tổng quan hệ thống**

Một doanh nghiệp đang có nhu cầu xây dựng một website bán sánh, với các hoạt động như sau:

1. Website cung cấp các thông tin về sách một cách đầy đủ và rõ ràng như giá bán, tác giả, ngôn ngữ, kích cỡ khổ sách, số trang, tái bản, phụ lục, tình trạng... giúp khách hàng có sự lựa chọn tốt nhất. Khách hàng có thể tìm kiếm (chủ đề, nhà xuất bản, tác giả) và xem thông tin sách như tên sách, tên nhà xuất bản, nhà phát hành, ngày bắt đầu khuyến mại, kết thúc khuyến mại (nếu có), bìa sách, giá sách, nội dung sách,….Khi khách hàng có nhu cầu mua sản phẩm thì phải đăng kí thành viên (nếu chưa có tài khoản) và hệ thống sẽ gửi xác nhận qua email. Nếu khách hàng đã có tài khoản thì phải đăng nhập để mua hàng. Khi khách hàng lựa chọn mua 1 sản phẩm (được hiển thị còn hàng) thì sản phẩm sẽ được thêm vào giỏ hàng và sau đó khách hàng sẽ lựa chọn hình thức thanh toán, nhập địa chỉ giao hàng, phương thức giao hàng. Sau khi khách hàng hoàn tất quá trình mua hàng, hệ thống sẽ gửi email thông báo việc khách hàng đã mua sản phẩm tại website và thông tin giao hàng. Nếu khách hàng lựa chọn hình thức thanh toán online thì sau khi thanh toán, hệ thống sẽ xuất hóa đơn. Nếu khách hàng lựa chọn hình thức shipcod thì bộ phận giao hàng sẽ đảm nhận việc thu tiền. Khi xác nhận đơn hàng, khách hàng có thể theo dõi tình trạng đơn hàng của mình. Trước thời gian vận chuyển, khách hàng có thể hủy đơn hàng. Ngoài ra, khách hàng có thể xem lịch sử mua hàng của mình và được gợi ý các sản phẩm có liên quan. Khách hàng có thể gửi bình luận trên từng đầu sách và chỉ được đánh giá nếu đã mua sản phẩm đó. Khách hàng có thể xem thông tin cá nhân và có thể thay đổi thông tin cá nhân, mật khẩu của mình khi đăng nhập. Khách hàng khi mua hàng trên 1 triệu sẽ trở thành khách hàng thân thiết và mua trên 5 triệu sẽ trở thành khách hàng VIP. Ứng với mỗi loại khách hàng sẽ có những ưu đãi riêng.
2. Bộ phận quản lý kho sẽ quản lý nhập, xuất sách. Khi số lượng tồn của 1 sản phẩm bé hơn 2 thì hệ thống sẽ gửi thông báo cho quản lý kho. Sau đó, bộ phận quản lý sẽ gửi thông báo cho admin để yêu cầu nhập thêm hàng. Khi nhận được phản hồi chấp nhận từ admin thì quản lý kho sẽ tiến hành liên hệ với nhà xuất bản để đặt hàng. Sau khi nhận hàng, quản lý kho sẽ kiểm tra chất lượng và số lượng của sản phẩm. Nếu đạt tiêu chuẩn thì quản lý kho sẽ nhập thông tin sản phẩm, số lượng, giá nhập,… vào kho. Khi số lượng tồn của 1 sản phẩm trong khoảng thời gian 3 tháng nhiều hơn 20 thì quản lý kho sẽ gửi yêu cầu khuyến mãi cho admin. Quản lý kho có thể sửa, khóa sản phẩm. Ngoài ra, quản lý kho có thể xem được lịch sử giao dịch của khách hàng.
3. Admin có thể quản lý các user (khách hàng, quản lý kho), ngoài ra, admin có thể khóa tài khoản khách hàng, tài khoản quản lý kho, phân quyền cho quản lý kho, duyệt các yêu cầu nhập xuất, khuyến mãi của quản lý kho. Admin có thể xem lịch sử truy cập của quản lý kho và của chính admin. Admin có thể xem đánh giá sản phẩm của khách hàng, nếu sản phẩm dưới 2 sao thì sẽ ngưng nhập hàng. Admin có thể xem, tìm kiếm, sắp xếp sản phẩm. Sau 1 tháng thì hệ thống sẽ báo cáo về lợi nhuận, doanh thu, thống kê số lượng khách hàng trong 1 ngày.

II. Phân tích thiết kế hệ thống

1. Sơ đồ chức năng

III. Xây dựng và cài đặt chương trình